

# Antrag

gemäß der Geschäftsordnung

**Fraktion, CDU**

**Nr.: A 16/0384-01**

Status: öffentlich

Datum: 10.05.2016

**Einführung der "MülheimMuseumCard"**

**Antrag der CDU-Fraktion vom 10.05.2016**

**für die Sitzung des Kulturausschusses am 30.05.2016**

## Beratungsfolge

Status	Gremium
Ö	Kulturausschuss

## Beschlussvorschlag:

Die CDU-Fraktion beantragt:

Der Kulturbetrieb wird beauftragt, gemeinsam mit der Mülheimer Stadtmarketing (MST) und den Mülheimer Museen die organisatorischen und finanziellen Voraussetzungen zur Einführung einer „MülheimMuseumCard“ (MMC) zu schaffen.

## Begründung:

Mit Hilfe der „MülheimMuseumCard“ wird den Besuchern der Mülheimer Museen (z.B. Kunstmuseum in der Alten Post, Aquarius-Wassermuseum, Leder- und Gerbermuseum, Heimatmuseum Tersteegenhaus) die Möglichkeit gegeben, in einem vereinfachten und zeitsparenden Verfahren eine einzige Eintrittskarte, mit Gültigkeit für möglichst alle Mülheimer Museen und zu einem ermäßigten Gesamt-Eintrittspreis, zu erwerben. Die MMC bietet zugleich die Chance, für den Besuch auch der etwas weniger bekannten und trotzdem attraktiven Mülheimer Museen zu werben und damit auf die Vielfalt der Museumslandschaft und die „Kulturperlen“ in unserer Stadt aufmerksam zu machen. gemacht.

Leider ist eine gleichgerichtete Initiative der CDU-Fraktion im Frühjahr 2005 (!) „im Sand verlaufen“ (A 05/0352-01).

Das gute Beispiel anderer Städte bestärkt die CDU-Fraktion in ihrer Auffassung, dass eine Museumskarte für möglichst alle Museen in Mülheim an der Ruhr ein geeignetes zusätzliches Werbe-Instrument für die attraktive Mülheimer Museumslandschaft darstellte.

*Wolfgang Michels*

CDU-Fraktionsvorsitzender